

Fra Politiken d. 22. juni 2009



#### FAMILIE-BILLBOARD.

Sidste år fik familien Smith fra Missouri i USA taget et billede, der skulle glæde venner og slægtninge ved juletid. Moren Danielle Smith lagde billedet ud forskellige steder på nettet, bl.a. på Facebook. For nylig kørte en af hendes venner gennem Prag. Og fik øje på det private foto af familien Smith i gigantstørrelse i et vindue i en tjekkisk fødevarerbutik. Hverken familien eller fotografen Gina Kelly havde givet butiksindehaveren Mario Bertuccio lov til at bruge billedet som billboard. Nu er Bertuccio ifølge The Mercury News i gang med at tage planchen i Prag ned igen. Siden historien kom frem, har Danielle Smith ifølge samme avis haft hele 180.000 hits på sin blog [www.extraordinarymommy.com/blog](http://www.extraordinarymommy.com/blog), der nu er ude af funktion. Det har lige så meget moret som chokeret hende, at Bertuccio har brugt familien som kæmpeannonce. Men næste gang hun lægger private fotos på nettet, vil hun være mere forsigtig. »Denne historie skræmmer mig ikke, men potentialet gør«, har hun sagt. (hyg)

Foto: AP Photo/Gina Kelly

